



HEALTH TECH X

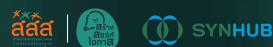
สุขภาพ ไม่ใช่แค่สุขภาพ

23 นวัตกรรม HealthTech เพื่อสุขภาพที่เท่าเทียม

23 X-Innovator Teams :

- ALEX · Asclepius · Astride · Bederly · Boxivity · Brain Dynamics
- DeepSup · Dr.ASA · Giadina · Golden Ticket · Healthtrax · iFlow
- Linda Health · MayWe · Nous · PeaceLily · RELATIONFLIP
- Scoo!! · SisterCare · Tech Care System · Whale-ness
- เปลี่ยนจากการรักษาที่งานป้องกันโรค NCDs · ห่วงใยเด็กกิน

จัดทำโดย





ตามหาเหล่าฮีโร่พันธุ์ X-INNOVATORS จากทั่วประเทศ

รวมกลุ่มครีเอทีฟนวัตกรรม-เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
ให้กับ 3 กลุ่มคนพิเศษ : เด็กเยาวชน, ผู้สูงอายุ และ กลุ่มเปราะบาง

IDE X S
CH X NGE
HEALTH X TECH
X INNOVATOR
MISSION X SHAPE SKILL
X PLORE
X PERIENCE
X CELLENT
DRE X MS
SOCI X L
MA X KET

23 นวัตกรรม HealthTech
เพื่อสุขภาพที่เท่าเทียม

จัดทำโดย



X คำนำ

โครงการค้นหาและพัฒนาารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพภายใต้แนวคิด “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลื่อมล้ำ ” เกิดขึ้นจากแผนสร้างสรรคโอกาสสร้างเสริมสุขภาพ: (แผน 11) โดยสำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อค้นหา กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กร ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพสำหรับประชากรกลุ่มเปราะบาง 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กร ให้มีความรู้ และสามารถพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและหรือมีแนวทางการต่อยอดขยายผล 3. เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนงานสร้างเสริมสุขภาพ ซึ่งเป้าประสงค์หลักในการขยายโอกาส โดยเปิดโอกาสให้บุคคล ชุมชนและองค์กรทั่วไปสามารถดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการและปัญหาของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเสมอภาคทางสังคม แผนฯ เล็งเห็นความสำคัญที่จะผลักดันให้กลุ่ม บุคคล องค์กร ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนารูปแบบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนงานสร้างเสริมสุขภาพโดยในปีนี้ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนาผลงานเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชากรกลุ่มเปราะบางได้แก่กลุ่มเด็กเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง ให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากปัญหาเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจึงดำเนินการจัดหาผู้ที่มีประสบการณ์ และมีศักยภาพให้มาดำเนินการค้นหาและพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ที่สามารถสร้างผลลัพธ์ทางสุขภาพให้กับกลุ่มเปราะบางที่วัดผลได้จริง สามารถผลิตซ้ำและนำไปกระจายเพื่อขยายผลการใช้งานและเกิดประโยชน์ต่อได้ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ด้วย “ HealthTech X สุขล้ำ ไม่เหลื่อมล้ำ ” บริหารจัดการโครงการฯ โดยหน่วยร่วมในนาม “ SYNHUB Digi – Tech Community ” ศูนย์บ่มเพาะ Tech Startup และผลักดันผู้ประกอบการออกสู่ตลาดได้จริงและยั่งยืนโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัยที่มีไอเดียในการสร้างสรรค เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพตอบโจทย์ประชาชน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. เด็กเยาวชน 2. ผู้สูงอายุ 3. กลุ่มเปราะบาง โดยโครงการฯ ได้ผ่านกระบวนการการรับสมัคร คัดเลือก (Pitching) จนได้นักพัฒนา Tech Startup ทั้งหมด 23 ทีม เพื่อไปพัฒนาศักยภาพในหลักสูตร X-ShapeSkill ทักษะรู้ลึกและรู้กว้างในด้าน Healthy, Technology, Business และ Design อบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ และได้นำความรู้ทั้งหมดไปสร้างเทคโนโลยีต้นแบบเพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายจริงและนำข้อมูลมาปรับปรุงผลงานต้นแบบเพื่อนำไปแสดงนิทรรศการให้ประชาชนทั่วไปได้ชมและเป็นแรงบันดาลใจรวมถึงเป็นความรู้แนวทางในการสร้างเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ(HealthTech) ในโอกาสต่อไปด้วยเหตุนี้ โครงการฯ จึงได้จัดทำหนังสือรวบรวมผลงานเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของนักพัฒนา (X – Innovators) จำนวนทั้งหมด 23 ผลงาน 23 ทีม โดยเนื้อหาได้ กล่าวถึงชื่อผลงานแนวคิดผลงาน ประเภทเทคโนโลยีฯ กลุ่มเป้าหมายและรายละเอียดผลงาน โดยมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะให้เป็นเครื่องมือต้นแบบสำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาและนักพัฒนารุ่นใหม่ ที่สนใจต้องการสร้างสรรคเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ (HealthTech) โดยมุ่งหวังให้เป็นเครื่องมือในการช่วยสร้างการรับรู้ และเรียนรู้ได้จริง โดยเชื่อมโยงข้อมูลของทั้ง 23 ทีม เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการนำไปช่วยพัฒนาผลงานต้นแบบให้สามารถต่อยอด ขยายผลในเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง ในวงกว้างมากยิ่งขึ้นต่อไป

X กิติกรรมประกาศ

โครงการค้นหาและพัฒนาารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพภายใต้แนวคิด “ HealthTech X สุขล้ำไม่เหลือล้ำ ” เกิดขึ้นจากแผนสร้างสรรคโอกาสสร้างเสริมสุขภาพ: (แผน 11) โดยสำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก 6) บริหารจัดการโครงการฯ โดยหน่วยร่วมในนาม “ SYNHUB Digi – Tech Community ” ศูนย์บ่มเพาะ Tech Startup และผลักดันผู้ประกอบการออกสู่ตลาดได้จริง และยั่งยืนโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ที่มีไอเดียในการสร้างสรรคเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพตอบโจทย์ประชาชน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. เด็กเยาวชน 2. ผู้สูงอายุ 3. กลุ่มเปราะบาง นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือ แนะนำให้คำปรึกษา ด้วยความเอาใจใส่อย่างดีจากคณะกรรมการโครงการ สสส. นายแพทย์ศุภกิจ ศิริลักษณ์ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และประธานกรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และตัวแทนกรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 ได้แก่ 1. คุณวีระพงษ์ เกรียงสินยศ 2. นายประสาน อังคนันท์ 3. ดร.วรชาติ เฉิดชมจันทร์ 4. นายสุจิตต์ ไตรพิทักษ์ นางเข็มเพชร เสนะพันธ์ รักษาการ ผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก 6) และผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และเจ้าหน้าที่สำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก 6) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) SYNHUB Digi – Tech Community นางสาวรัศมี สืบชมภู ผู้จัดการโครงการฯ และ CEO Synergy Technology นายนิติ เมฆหมอก ที่ปรึกษาโครงการ วิทยากร 1. พศ.ดร.กรวิทย์ ไชยสุ ผู้อำนวยการศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษาคณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 2. ดร.วรชาติ เฉิดชมจันทร์ กรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ 3. คุณธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ ที่ปรึกษาอาวุโสบริษัท Bold Group Thailand 4. คุณรัศมี สืบชมภู CEO & Founder Synergy Technology 6. คุณนิติ เมฆหมอก CEO & Founder Synergy Technology 7. คุณกฤตยศ กิจสงเสริมสุข Digital Strategy Director, Idealicious Co.,Ltd. 8. คุณกิตติภพ มาเปี่ยม Marketing Director DLHC Holding Company 9. คุณมาตัส ลีมนนกุล CEO & CMO Swipe / Little Bean Soft / 63 Build Cybertech 10. คุณทีป-มันทีตา จินดา CEO & Founder of Digital Tips Academy 11. คุณเมธา จารัตนากร CEO CIP Value Co., Ltd. 12. ดร.มนตรีศักดิ์ โชเจริยธรรม ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง (CDO) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (aws.) ภาคีเครือข่าย VC 1. Sinwattana Crowdfunding 2. BoonVenture 3.ThailandBusinessAngelNetwork(TBAN)ภาคีเครือข่ายNetworking 1. มูลนิธิเส้นด้าย 2. สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว 3. มหาวิทยาลัยมหิดล 4. สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย ทีมที่ปรึกษาประจำโครงการ (X – Consult) 1. นายนิติ เมฆหมอก 2. นางสาวรัศมี สืบชมภู 3. นายสุเมธ ลักขิตานนท์ 4. นายสุรัชย์ ทองแก้ว 5. นายธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ 6. นายกฤษฏา เฉลิมสุข 7. นายเคตะ โอโม 8. นายชินวรุฒ พิพัฒน์ภานุภู 9. นาย กฤตยศ กิจสงเสริมสุข 10. นายกิตติภพ มาเปี่ยม ทีมโค้ช (X – Mentor) 1. นายวีระเดช ชุมทอง 2. นายรัตนากร ตั้งพุทธรักษ์ 3. นายมาตัส ลีมนนกุล 4. นายอานนท์ ทองเต็ม 5. ดร.ปิ่นรสี ฤทธิประวัติ 6. นายเมธา จารัตนากร 7. นายเทพชัยปานเจริญ 8. ดร.ณรงค์เดช กิรติพรานนท์ นวัตกรรมที่ร่วมกันพัฒนาศักยภาพและมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาผลงานของนักพัฒนา (X – Innovators) จำนวนผลงานทั้งหมด 23 ทีม และสามารถเชื่อมโยงในการทำโครงการทางด้านสร้างเสริมสุขภาพที่ดีต่อไปในอนาคต

คณะผู้จัดทำ
สิงหาคม 2566

คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
ตัวย่อและสัญลักษณ์ / อภิธานศัพท์	6
ALEX	7
Asclepius	8
Astride	9
Bederly	10
Boxivity	11
Brain Dynamics	12
DeepSup	13
Dr.ASA	14
Giadina	15
Golden Ticket	16
Healthtrax	17
iFlow	18
Linda Health	19
MayWe	20
Nous	21
SisterCare	22
Peace Lily	23
RELATIONFLIP	24
Scool!	25
Tech Care System	26
Whale-ness	27
เปลี่ยนจากการรักษามาทำงานป้องกันโรค NCDs	28
ห้วงอวกาศ	29
	30
แผนการดำเนินโครงการ	31
กิจกรรมพัฒนาการศึกษายภาพตลอดโครงการ	32
Upskills & ReSkills Workshop (2)	33
Upskills & ReSkills Workshop (3)	34
ดัชนี	35
แนะนำผู้จัดการโครงการ	36
Consult (ทีมที่ปรึกษา) /Mentors (ทีมโค้ช)	37
แผนผังคณะดำเนินงานโครงการ	

✕ ตัวอย่างและสัญลักษณ์ / อภิธานศัพท์

กลุ่มเปราะบาง	หมายถึง	ครัวเรือนที่มีบุคคลเปราะบางซึ่งเป็นบุคคลในภาวะพึ่งพิงที่ต้องได้รับความช่วยเหลือและดูแลจากครอบครัว เช่น เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียง เป็นต้น
เด็ก	หมายถึง	บุคคลที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี แต่ยังไม่เกิน 15 ปีบริบูรณ์
ผู้สูงอายุ	หมายถึง	ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป
นวัตกรรม	หมายถึง	สิ่งประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ เป็นต้น
เยาวชน	หมายถึง	บุคคลที่อายุเกิน 15 ปีบริบูรณ์ แต่ยังไม่ถึง 18 ปีบริบูรณ์
สพว.	หมายถึง	สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
สสส.	หมายถึง	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
AI	หมายถึง	ย่อมาจาก Artificial Intelligence โดยภาษาไทยใช้คำว่า ปัญญาประดิษฐ์
Application	หมายถึง	โปรแกรมที่พัฒนามาเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ที่ออกแบบมาสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่
Big Data	หมายถึง	จำนวนข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่มีมากมายมหาศาล
Health Tech	หมายถึง	เทคโนโลยีต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนด้านสุขภาพทุกรูปแบบ
IoT	หมายถึง	การที่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้ด้วยอินเทอร์เน็ต
Pitching	หมายถึง	รูปแบบการนำเสนอแบบสั้น กระชับ ได้ใจความ สำหรับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ
Platform	หมายถึง	ตัวกลางที่คอยเชื่อมระหว่างคนสองกลุ่มเข้าหากัน
Prototype	หมายถึง	ต้นแบบสินค้า หรือบริการ
SYNHUB Digi-Tech	หมายถึง	ศูนย์บ่มเพาะ Tech Startup ภายใต้ชื่อ SYNHUB Digi-Tech Community
TBAN	หมายถึง	Thailand Business Angel Network
Web Application	หมายถึง	แอปพลิเคชันประเภทหนึ่งที่เขียนขึ้นเพื่อใช้งาน โดยสามารถแสดงผลผ่าน Browser ได้โดยไม่ต้องติดตั้งแอปฯ
X-Consults	หมายถึง	ที่ปรึกษาโครงการ
X-Mentors	หมายถึง	โค้ชประจำทีม
X-Shape Skill	หมายถึง	ทักษะรัฐлікและรู้กว้าง ในด้าน Healthy, Technology, Business และ Design อบรมโดยวิทยากร
X-Innovators	หมายถึง	ผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ นักพัฒนา หรือ นวัตกรรม ผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ

ALEX

ALEX-X



" ALEX-X เครื่องตรวจโรฝุ่น
ช่วยทุกคนให้ปลอดภัย ห่างไกลโรฝุ่น "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	ALEX-X / เครื่องตรวจวัดโรฝุ่นสำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันโรครูมิแพ้
กลุ่มเป้าหมาย :	เด็กและเยาวชน
แรงบันดาลใจผลงาน :	ตั้งแต่เด็กๆเริ่มจำความได้ชีวิตพวกเขาได้รับผลกระทบอย่างมากจากโรครูมิแพ้ทำให้เราตั้งใจอย่างจริงจังเพื่อบรรเทาความทุกข์ของคนที่เป็นรูมิแพ้เหมือนเรา ซึ่งมีเกินสิบล้านคนในประเทศไทยจึงตั้งใจศึกษาวิจัยเรื่องรูมิแพ้มากกว่าสิบปีจนเห็นว่าปัญหาสำคัญคือเราต่อสู้กับโรฝุ่นที่เรามองไม่เห็นเราจึงตั้งใจจะสร้างเครื่องมือที่สามารถวัดโรฝุ่นได้ สามารถกำจัดโรฝุ่นได้ตรงจุดและทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและครอบครัวดีขึ้น
เป้าหมายของนวัตกรรม :	เราฝันว่าเราจะเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาโรฝุ่น ไม่ใช่แค่สำหรับคนไทย แต่สำหรับผู้ป่วยรูมิแพ้ทั่วโลก
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้เครื่องมือพร้อม Application ต้นแบบภายใต้ชื่อแบรนด์ " ALEX-X " เครื่องตรวจโรฝุ่นที่มีความแม่นยำสูงและประหยัดต้นทุนในการตรวจปริมาณโรฝุ่นมากถึง 50% สำหรับเด็กและเยาวชน หรือผู้ป่วยโรครูมิแพ้ฝุ่นทั้งไทยและต่างประเทศ
สมาชิกทีม (ชาย - ขว) :	1. นางสาววิชุด์ สงนวล 2. นางสาวศิริรัตน์ อุดอินทร์ 3. นายมนวรรณ ทองขาว
Mentor ประจำทีม :	นายวีระเดช ชุมทอง
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัญ
ช่องทางการติดต่อ :	087-4764-695 / wisuwat.son@mahidol.edu

ASCLEPIUS

Routine



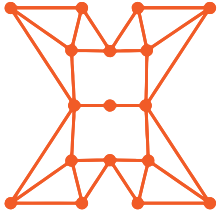
" มี Routine อยู่ในกิจวัตรประจำวัน "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT + Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Routine / กล่องยาแจ้งเตือนการรับประทานยาให้ตรงเวลาผ่าน Application สำหรับผู้สูงอายุ
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	ทางทีมได้รับแรงบันดาลใจจากคุณพ่อของหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งซึ่งท่านทานยาไม่สม่ำเสมอจนเกิดมีอาการเส้นเลือดในสมองตีบ นั่นจึงทำให้ทางทีมเห็นถึงความสำคัญของการทานยาที่สม่ำเสมอเพื่อป้องกันโรคร้าย
เป้าหมายนวัตกรรม :	เป้าหมายของเราคือการทำให้กลุ่มเปราะบางหรือ ผู้สูงอายุทานยาอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ให้เกิดโรคร้าย
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้กล่องยาต้นแบบที่สามารถแจ้งเตือนการรับประทานยาให้ตรงเวลาพร้อม Application แจ้งเตือนสำหรับผู้สูงอายุวัย 60 ปีขึ้นไป อย่างมีประสิทธิภาพและตรงเวลาทำให้ผู้สูงอายุทานยาได้อย่างสม่ำเสมอและป้องกัน การลืมทานยาได้
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นายรพีพันธ์ ยืนยง 2. นายพรพิพัฒน์ กิติเรียงลาภ 3. นางสาวปริญดา เตไชยา 4. นายวิพุธ ไตรกิตยานุกุล 5. นายธนวิชญ์ หวังวงศ์สิริ
Mentor ประจำทีม :	นายอานนท์ ทองเต็ม
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัย
ช่องทางการติดต่อ :	092-2769-992 / gem.kitireanglarp@gmail.com

ASTRIDE

Enyware



" ENYWARE จัดทำนั่งอัจฉริยะที่จะทำให้เด็กห่างไกลจากการปวดหลัง "

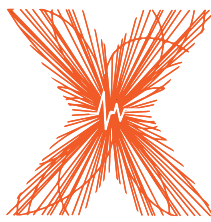
ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Enyware / อุปกรณ์จัดทำนั่งอัจฉริยะสำหรับเด็กเยาวชน
กลุ่มเป้าหมาย :	เด็กและเยาวชน
แรงบันดาลใจผลงาน :	ปัจจุบันกลุ่มเด็กนักเรียนเริ่มมีอาการปวดหลังเพราะการนั่งเรียนในโรงเรียนเป็นเวลานานประมาณ 6.7 ชม. ต่อวัน ซึ่งการนั่งระยะเวลานี้ใกล้เคียงกับพนักงานออฟฟิศที่มีการออฟฟิศซินโดรม และเก้าอี้ที่เด็กใช้ในโรงเรียนยังเป็นเก้าอี้ที่ไม่ได้ถูกพัฒนามาเพื่อการนั่งเป็นเวลานานเหมือนของคนทำงาน
เป้าหมายนวัตกรรม :	ต้องการให้เด็กไทยมีพฤติกรรมการนั่งที่ถูกต้องซึ่งจะทำให้ไม่เกิดอาการปวดหลังไปกระทบต่อการเรียนรู้ โดยต้องการให้โรงเรียนมี Enyware อย่างน้อย 20% ในโรงเรียน
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้อุปกรณ์จัดทำนั่งต้นแบบสำหรับเด็กและเยาวชนภายใต้ชื่อแบรนด์ " Enyware " ที่ช่วยลดอาการปวดหลัง นั่งได้หลังตรง และจัดสรรร่างกาย ได้ดีขึ้น ในขณะที่นั่งเรียน หรือทำการบ้าน โดยสนับสนุนให้ทุกโรงเรียนมี " Enyware " อย่างน้อย 20% ในโรงเรียน
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นายกฤตชัย สัจจงพงษ์ 2. นายกวินท์ ลากพิเชฐ 3. นายเอกภพ รุจิระ-ประภาส
Mentor ประจำทีม :	ผศ.ดร.ณรงค์เดช ศิริตีพรานนท์
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบ็ญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	086-888-0606 / akekabhop@astride.io

รายละเอียดเพิ่มเติม :



BEDERLY

ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสร้าง
สุขภาพอัจฉริยะ



" Bederly Point of Health:
Seamlessly Connecting Health and Care. "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT's
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพอัจฉริยะ / เครื่องวัดสัญญาณชีพอัจฉริยะเฝ้าติดตามสุขภาพนำไปประมวลผลการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง
กลุ่มเป้าหมาย :	กลุ่มคนเปราะบาง
แรงบันดาลใจผลงาน :	เพื่อต้องการให้คนรู้จักการป้องกันดูแลสุขภาพของตัวเองก่อนที่จะป่วย ช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการบริการสาธารณสุขขั้นปฐมภูมิของประชาชน และปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีภาระงานที่หนักจึงพัฒนาระบบที่เข้ามาช่วยเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการเฝ้าระวังและติดตามการรักษาผู้ป่วย
เป้าหมายนวัตกรรม :	การเข้าถึงการตรวจสุขภาพได้ง่าย สะดวกสบาย เพื่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคน
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้อุปกรณ์เครื่องวัดสัญญาณชีพอัจฉริยะ-ต้นแบบภายใต้ชื่อแบรนด์ " Bederly " ที่สามารถเฝ้าติดตามสถานะสุขภาพผ่านระบบ IoT's และนำไปประมวลผลในการดูแลสุขภาพสำหรับกลุ่มคนเปราะบางให้มีสุขภาพที่แข็งแรง ลดระยะเวลาและลดค่าใช้จ่าย ลดความเหลื่อมล้ำในการเดินทางไปถึงสถานบริการสาธารณสุขที่ห่างไกล
สมาชิกทีม (ชาย - ขว) :	1. นางสาวนารถชนก ศรีโท 2. นายไพศาล สุขจรัส 3. นายธนพล พันสารคาม
Mentor ประจำทีม :	ดร.ปิ่นรสี ฤทธิประวัติ
ผู้ประสานงาน :	นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์
ช่องทางการติดต่อ :	099-8026-663 / golffysritho@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



BOXIVITY

Boxivity



" เปิดประสบการณ์สร้างสรรค์สำหรับเด็กสมาธิสั้น ด้วย Boxivity Art box for children with ADHD "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Boxivity / Application และ Art Box เพื่อเสริมสร้างสมาธิช่วยป้องกันเด็กสมาธิสั้น
กลุ่มเป้าหมาย :	เด็กและเยาวชน
แรงบันดาลใจผลงาน :	ปัจจุบันการรักษาเด็กสมาธิสั้นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างแพทย์ พ่อแม่ และครู แต่อย่างไรก็ตามบุคลากรทางการแพทย์มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการรับบริการเราจึงออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์ที่จะสามารถช่วยส่งเสริมพัฒนาการสมาธิและสามารถช่วยให้เด็กใช้ชีวิตประจำวันได้ปกติเพิ่มมากขึ้น
เป้าหมายนวัตกรรม :	ภายใน 3 ปี เราจะเป็นผู้นำกล่องกิจกรรมเสริมสมาธิเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของเด็กสมาธิสั้นในตลาดอาเซียน
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application พร้อมอุปกรณ์ Art Box ต้นแบบ ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Boxivity " สำหรับเสริมสร้างสมาธิ ช่วยป้องกันสภาวะสมาธิสั้นในกลุ่มเด็กและเยาวชนทั้งในและต่างประเทศ
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. ดร.จิรวล จิรโกศิริ 2. นางสาวสุพิชฌาย์ คำปัญญา 3. นายกิตติคุณ หมู่พยัคฆ์
Mentor ประจำทีม :	นายรัตนกร ตั้งพุทธรักษ์
ผู้ประสานงาน :	นางสาวพิชญานันท์ พิธีรณรัชต์
ช่องทางการติดต่อ :	098-492-8298 / supicha.kha@student.mahidol.edu

รายละเอียดเพิ่มเติม :



BRAINDYNAMICS

Home Sleep Test Type 3



" BDSleep One-Stop Solution for Sleep "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล : AI

ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม : Home Sleep Test Type 3 / เครื่องตรวจการนอนหลับอัจฉริยะสำหรับเด็กเยาวชนอ่านผลด้วย AI สำหรับเด็ก

กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน

แรงบันดาลใจผลงาน : ประเทศไทยมีประชากรที่เป็นโรคหยุดหายใจขณะหลับมากกว่า 5 ล้านคน ซึ่งในกลุ่มนี้มีเยาวชนรวมอยู่ด้วย ซึ่งการตรวจหาความผิดปกติดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายที่สูง คนส่วนใหญ่ไม่สามารถเข้าถึงบริการนี้ได้ ทำให้บริษัท เบน ไดนามิกส์ เทคโนโลยี จำกัด มุ่งมั่นที่จะพัฒนาอุปกรณ์ตรวจการนอนหลับที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

เป้าหมายนวัตกรรม : อุปกรณ์ตรวจการนอนหลับระดับ 3 ที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ราคาถูก ผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มเยาวชนสามารถใช้งานได้ด้วยตนเอง และอ่านผลตรวจการนอนโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI

ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม : ได้เครื่องตรวจการนอนหลับอัจฉริยะต้นแบบพร้อม Application สำหรับเด็กและเยาวชนผ่านการประมวลผลด้วยระบบ AI ภายใต้ชื่อผลงาน " AI Home Sleep Test Type 3 " อุปกรณ์ตรวจการนอนหลับระดับ 3 ที่ได้มาตรฐาน สามารถตรวจสอบการนอนหลับได้อย่างแม่นยำมีความปลอดภัยสูง และราคาถูกลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงอุปกรณ์และสุขภาพการนอนหลับ

สมาชิกทีม : 1. นายพิชญ ชมภูทอง 2. นางสาวปรียากร เพชรรัตน์ 3. นายณพลสิทธิ์ พิพิธพัฒนาปรাপดี

Mentor ประจำทีม : นายอานนท์ ทองเต็ม

ผู้ประสานงาน : นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัย

ช่องทางการติดต่อ : 099-2292-635 / preeyakorn@braindynamics.co.th

DEEPSUP

Carerider



" Carerider สุขภาพนักขับไม่ใช่เรื่องไกลตัว "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	AI
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	CareRider / Application ออกกำลังกายอัจฉริยะสำหรับ Rider
กลุ่มเป้าหมาย :	กลุ่มเปราะบาง
แรงบันดาลใจผลงาน :	จากการศึกษาการทำงานของ Rider เราพบว่ามีปัญหาสุขภาพที่คล้ายกับอาการออฟฟิศซินโดรมที่เกิดกับ Rider เราจึงนำ AI Tracking ร่วมกับการถ่ายภาพบำบัดทำให้ Rider ทำท่าคลายกล้ามเนื้อได้ทุกที่ เรามุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสุขภาพของ Rider ด้วยเทคโนโลยีที่เข้ากับวิถีชีวิตของ Rider
เป้าหมายนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบการออกกำลังกายอัจฉริยะสำหรับกลุ่มเปราะบาง (Rider) ผ่านระบบ AI Tracking ส่งผลให้สามารถถ่ายภาพบำบัดให้ Rider คลายกล้ามเนื้อได้ทุกที่ ทุกเวลา
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ป้องกันอาการออฟฟิศซินโดรม และลดความเหลื่อมล้ำด้านประกันสุขภาพรายบุคคล
สมาชิกทีม (ชาย - หญิง) :	1. นายกิตติพงศ์ สิ้นทร 2. นายพระระติชัย ไวโรจนะพุทธะ 3. นายสุริยะ อินทรเทศ
Mentor ประจำทีม :	นายเทพชัย ปานเจริญ
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	088-6748-428 / goe.ezygroup@gmail.com

DR.ASA

Dr.ASA



" มีหมอประจำตัวง่ายๆ ด้วย DR.ASA "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล : Web Application + AI

ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม : Dr.ASA / Dr.ASA Health and Wellness Platform หมอประจำตัวในการวางแผนดูแลสุขภาพ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สูงอายุ

แรงบันดาลใจผลงาน : DR.ASA เริ่มต้นมาจากการรวมตัวของหมอรุ่นใหม่ที่ยากนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาการดูแลสุขภาพของคนไทย โดยการนำ AI เข้ามาช่วยวิเคราะห์สุขภาพของผู้ใช้งานจากผลเลือดเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจในสุขภาพของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนดูแลสุขภาพที่ถูกต้องระดับรายบุคคลเปรียบเสมือนมีหมอเป็นเพื่อนอยู่ข้างกาย

เป้าหมายของนวัตกรรม : เราอยากให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้น เข้าถึงการดูแลสุขภาพที่ดีได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มศักยภาพในการดูแลสุขภาพให้กับสถานพยาบาล โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าใจสุขภาพตัวเองได้ง่ายๆ และวางแผนการดูแลสุขภาพเสมือนมีหมอประจำตัว เพื่อช่วยป้องกันโรคในอนาคต

ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม : ได้ Web Application ต้นแบบในการให้คำปรึกษาสำหรับผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปภายใต้ชื่อแบรนด์ " Dr.ASA " ผ่านระบบ AI โดยช่วยวิเคราะห์สุขภาพของผู้ใช้งานจากผลเลือด เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจในสุขภาพของตนเอง รวมไปถึงการวางแผนดูแลสุขภาพที่ถูกต้องในระดับรายบุคคล

สมาชิกทีม (ชาย - นว) : 1. นายธนกร ยนต์นิยม 2. นางสาวณัฐรวี งามประเสริฐสิทธิ์ 3. นางสาวดารริน พสุภักดิ์ 4. นายณัฐนันท์ ภูฤกษ์ 5. นายธรรมันต์ วิเศษประสิทธิ์

Mentor ประจำทีม : นายวีระเดช ขุนทอง

ผู้ประสานงาน : นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัย

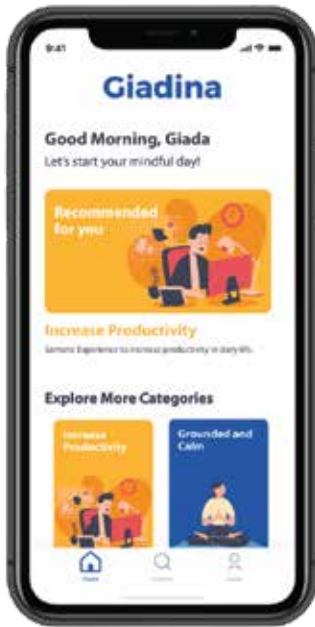
ช่องทางการติดต่อ : 098-9795-531 / contact@doctorarasa.co

รายละเอียดเพิ่มเติม :



GIADINA

Giadina



" ใช้ Giadina แล้วคุณ "จะดีขึ้น" "

- ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล : Application
- ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม : Giadina / Application ช่วยพัฒนาสุขภาพจิตเด็กเยาวชนให้ดีขึ้น
- กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน
- แรงบันดาลใจผลงาน : Giadina เกิดขึ้นมาจาก passion ของ Founders ที่อยากช่วยส่งเสริมสุขภาพจิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น
- เป้าหมายของนวัตกรรม : Mission ของเราคือการเป็น Platform ส่งเสริมสุขภาพจิตให้คนไทยได้อย่างทั่วถึง
- ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม : ได้ Application และ Platform ต้นแบบที่ช่วยพัฒนาสุขภาพจิตสำหรับเด็กและเยาวชนภายใต้ชื่อแบรนด์ " Giadina " ที่ช่วยลดภาวะเครียดและพัฒนาสุขภาพจิตได้จริงมากกว่า 70% ภายใน 2 สัปดาห์
- สมาชิกทีม (ชาย - หญิง) : 1. นางสาวจาต้า โบนเน็ตโต้ 2. นายณัสปริงชัย ศรีโชคพัฒน์ 3. นายณรรสศ พณิตพงศ์พันธุ์
- Mentor ประจำทีม : นายมาตัส ลีมันนากุล
- ผู้ประสานงาน : นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์
- ช่องทางการติดต่อ : 061-1726-751 / Bonettogiada5@gmail.com

GOLDENTICKET

Buddy to go



" Buddy to Go คู่หูคู่ใจ ไปไหนไปกัน "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	AI
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Buddy to Go / ไม่เท่าเซ็นเซอร์ตรวจจับสิ่งกีดขวางอัจฉริยะ สำหรับผู้บกพร่องทางการมองเห็น
กลุ่มเป้าหมาย :	กลุ่มเปราะบาง
แรงบันดาลใจผลงาน :	ได้รับแรงบันดาลใจจากการได้ลงพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มผู้บกพร่องทางการมองเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการเดินทาง จึงได้ออกแบบและสร้างนวัตกรรม Buddy to Go ขึ้นมา
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ต้องการให้นวัตกรรมเข้าถึงผู้ใช้จริงพัฒนาต่อไปได้จนตอบโจทย์ต่อผู้บกพร่องทางการมองเห็นใช้งานในชีวิตจริงได้มากที่สุดและต้องการให้นวัตกรรมถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวาง
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ไม่เท่าเซ็นเซอร์ตรวจจับสิ่งกีดขวางอัจฉริยะต้นแบบ ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Buddy to Go " สำหรับกลุ่มเปราะบาง (ผู้พิการทางสายตา) ช่วยในการเดินทาง และดำเนินชีวิตประจำวัน ปลอดภัยลดการเกิดอุบัติเหตุ และสามารถพึ่งพาตนเองได้
สมาชิกทีม (ชาย - นว) :	1. นางสาวปวีริดา อุทัยดา 2. นางสาวปาณิสรา จอดนอก 3. นางสาวณัฐฐนิชา แก่นจันทร์ 4. นางพรรณพกา ใจแก้ว
Mentor ประจำทีม :	นายอานนท์ ทองเต็ม
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัญ
ช่องทางการติดต่อ :	090-9790805 / punphaka@sp.ac.th

HEALTHTRAX

Health Monitoring



" Healthtrax, helping people live better live "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :

ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :

กลุ่มเป้าหมาย :

แรงบันดาลใจผลงาน :

เป้าหมายของนวัตกรรม :

ผลลัพธ์และประสิทธิภาพ

ของนวัตกรรม :

สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :

Mentor ประจำทีม :

ผู้ประสานงาน :

ช่องทางการติดต่อ :

Application

Health Monitoring / Application วิเคราะห์ปัญหาด้านสุขภาพพร้อมประมวลผลวิธีป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุ

ผู้สูงอายุ

เนื่องจากทุกวันนี้มีข่าวต่างๆเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้อยู่บ้านเพียงลำพังมีความเสี่ยง

ที่จะมีสุขภาพที่แย่ลง หรือเข้ารับการรักษาไม่ทันท่วงทีรวมถึงกลุ่มที่มีสุขภาพดีดูแลตัวเองได้ จึงเกิดแนวคิดที่

เราสามารถออกแบบและพัฒนา Solution เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุแต่ละกลุ่มมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

พัฒนาระบบ Monitoring ข้อมูลสุขภาพ และมีผู้เชี่ยวชาญดูแลใกล้ชิด พร้อมให้คำแนะนำในการใช้ชีวิตได้

เพื่อต่อยอดในการพัฒนาเป็นระบบ AI วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลได้ในอนาคต และทำเป็น Community

ของผู้สูงอายุ (Aging Society) เพื่อช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุหันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้น

ได้เครื่องมือ และ Application ต้นแบบภายใต้ชื่อแบรนด์ " Health Monitoring " ในการวิเคราะห์ปัญหาสุขภาพพร้อม

ประมวลผลและวิธีป้องกันโรคสำหรับผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปผ่านระบบ AI วิเคราะห์และประมวลผลได้ในอนาคตและทำ

เป็น Community ของผู้สูงอายุ (Aging Society) เพื่อช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น

1. นายศิระวิทย์ รัตนภักดี 2. นางสาวทิพวรรณ รุฬอพล

3. นางสาวรัฐภา อริยะอุดมกิจ 4. นายภูริพันธ์ ตึ้นเมืองมา

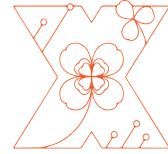
นายรัตนกร ตั้งพุทธรักษ์

นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์

083-5676-669 / phooripun.tib@gmail.com

IFLOW

ควบคุมอารมณ์ได้ ทำอะไรก็ง่าย



" iFlow OS สำหรับสุขภาพจิต ไม่ติดขัดช่อง "



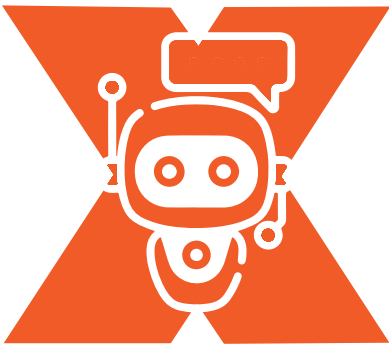
ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Flow Zone / Headband เพื่อวัดประเมินและพัฒนาภาวะจิตใจ
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	ปัจจุบัน คนเรามีสมรรถนะลดลงส่งผลกระทบต่อทักษะในการเรียนรู้ลดประสิทธิภาพในการทำงานและส่งผลกระทบต่อทักษะทางการเข้าถึงคอมพิวเตอร์เนื่องจากเมื่อเราขาดสติสมาธิเกิดภาวะหลงหรือ Mind Wandering ทำให้ขาดสมาธิในการเรียนรู้สิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัวก่อให้เกิดโรคทางจิตเวชเมื่อไม่มีสติ หลง ฟุ้งซ่าน ยิ่งหลงนานยิ่ง ขาดสติ
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ขยายเครื่องมือและโปรแกรมอัจฉริยะ ไปยังตลาด อเมริกา ยุโรป และ เอเชีย โดยเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการไปยังผู้สูงอายุที่ต้องการสร้างเสริมสติ
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้เครื่องมือ Headband และ Application ต้นแบบภายใต้ชื่อแบรนด์ " Flow Zone " สำหรับผู้สูงอายุ สามารถวัดและประเมินผลของการพัฒนาภาวะจิตใจ ลดการเกิดโรคทางจิตเวช ทำให้มีสมาธิในการดำรงชีวิตมากขึ้น 1. นางสาวนิตดา เฟ่งผล 2. นายกฤษณ์ แสงวิเชียร, 3. นายปวิธรรมณ์ สิริพิชญากัสร์ 4. นายธนากร ธรรมปัญญา
สมาชิกทีม (ชาย - นว) :	ดร.ปิ่นรสี ฤทธิประวัติ
Mentor ประจำทีม :	นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์
ผู้ประสานงาน :	นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์
ช่องทางการติดต่อ :	099-4452-495 / krit@sukho.net

รายละเอียดเพิ่มเติม :



LINDA HEALTH

Automated Digital Care Program



" โปรแกรมต้านเบาหวานด้วยการปรับพฤติกรรม โปรแกรมที่หมอแนะนำและทำได้ง่ายทำได้จริง "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	AI
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Automated Digital Care Program / AI โปรแกรมไลน์แชทบอทอัจฉริยะ-Automated Digital Care Program
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	อยากช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถปรับพฤติกรรมเพื่อต้านเบาหวานได้ง่าย เหมือนมีคนมาดูแลต่อเนื่อง
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ช่วยลดจำนวนผู้เสี่ยงเป็นเบาหวานจากทุกจังหวัดในประเทศไทย ด้วยโปรแกรมที่เข้าถึงง่ายและมีประสิทธิภาพ
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบโปรแกรมต้านเบาหวานผ่านระบบ AI โปรแกรมไลน์แชทบอทอัจฉริยะ สำหรับผู้สูงอายุ ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Automated Digital Care Program " ที่ช่วยปรับพฤติกรรม ของผู้ป่วยโรคเบาหวาน เหมือนมีคุณหมอดูแลอย่างใกล้ชิด ลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงการรักษาของโรค NCDs ในทุกพื้นที่ท้องถิ่นของทุกจังหวัด
สมาชิกทีม (ชาย - ขว) :	1. นายสุวิญฉัตร 2. นายพีรวัสส์ ศิริกลการ 3. นางสาวสรญา ตั้งกิจพิทักษ์ผล
Mentor ประจำทีม :	นายเทพชัย ปานเจริญ
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบ็ญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	098-2525-979 / lastpeson@gmail.com

MAYWE

Depression Detection AI



" MayWe Help You เพราะสุขภาพใจ รู้เร็ว รักษาได้ "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	AI
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Depression Detection AI / Application ปรึกษาปัญหาภาวะซึมเศร้าอัจฉริยะ สำหรับผู้พิการทางสายตา
กลุ่มเป้าหมาย :	กลุ่มเปราะบาง
แรงบันดาลใจผลงาน :	คนไทยกว่า 1.5 ล้านคนเจ็บปวดจากสภาวะซึมเศร้าโดยเฉพาะคนพิการที่มีความเสี่ยงมากกว่าคนปกติถึง 2 - 10 เท่าและมีความลำบากในการเดินทางไปโรงพยาบาลเพื่อติดตามอาการอย่างสม่ำเสมอ การมีแอปพลิเคชันที่จะช่วยวินิจฉัยและติดตามอาการ เพื่อลดจำนวนครั้งที่จำเป็นต้องเดินทางไปโรงพยาบาลลง โดยที่คนพิการเข้าถึงได้จึงมีความสำคัญอย่างมาก
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ให้คนพิการได้รับการวินิจฉัยและติดตามอาการสภาวะซึมเศร้าได้อย่างต่อเนื่องจากมือถือ
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพ : ของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ที่ปรึกษาปัญหาภาวะซึมเศร้าอัจฉริยะ สำหรับกลุ่มเปราะบาง (ผู้พิการทางสายตา) ผ่านระบบ AI อัจฉริยะ ภายใต้ผลงาน " Depression Detection AI " ลดความเหลื่อมล้ำของผู้ที่มีปัญหาสภาวะซึมเศร้า สามารถใช้ Application ได้ทุกที่ ทุกเวลา
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นายณัท ลัทธิวรรณ 2. นางสาวรัชชนก จิรภากรณ์ 3. นางสาวอนัญญา เกื้อสกุลรุ่งโรจน์
Mentor ประจำทีม :	นายวีระเดช ชุมทอง
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัย
ช่องทางการติดต่อ :	081-9948-672 / thanchanok@lab.ai

รายละเอียดเพิ่มเติม :





" Nous (นุช) ทักษะสุขภาพจิต เพื่อทุกจังหวะของชีวิต "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Nous / Nous คือแอปพลิเคชันป้องกันและส่งเสริมสุขภาพจิตสร้างประสบการณ์ที่สนุกและง่ายต่อการฝึกฝนครบจบในแอปเดียว
กลุ่มเป้าหมาย :	เด็กและเยาวชน
แรงบันดาลใจผลงาน :	กลุ่มผู้มีความเสี่ยงโรคทางจิตเวชเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยที่ยังขาดเกราะป้องกันและทักษะเพื่อรับมือปัญหาด้านจิตใจที่เพียงพอ ในขณะที่บุคลากรทางด้านสุขภาพจิตยังขาดแคลนทีม Nous (นุช) จึงตั้งใจที่จะเติมเต็มช่องว่างและลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยแอปพลิเคชันที่เข้าถึงง่ายและนำใช้งาน
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ส่งเสริมสุขภาพจิตแก่กลุ่มเด็กและเยาวชน ทั้งในไทยและต่างประเทศ ในฐานะสตาร์ทอัพเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมตามหลักวิทยาศาสตร์และความร่วมมือกับองค์กรในทุกระดับชั้น สร้างโอกาสเข้าถึงบริการแก่ผู้ที่ต้องการได้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ และมีส่วนช่วยลดอัตราการเกิดโรคทางจิตเวชลงได้ในที่สุด
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ที่ช่วยป้องกันและส่งเสริมสุขภาพจิต สร้างประสบการณ์ที่สนุกและง่ายต่อการฝึกฝนสำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Nous " ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสการเข้าถึงของบริการแก่ผู้ที่ต้องการได้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ลดอัตราการเกิดโรคทางจิตเวช
สมาชิกทีม (ชาย - นว) :	1. นายพรชดณีย์ เกี้ยวสกุล 2. นายพีรวัส เตียวเจริญ 3. นายภาณุวัฒน์ อาสาสะนา
Mentor ประจำทีม :	ผศ.ดร.ณรงค์เดช กิรติพรานนท์
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบญจกรณี จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	085-8181-555 / people@checkpointsoft.life

รายละเอียดเพิ่มเติม :



SISTER CARE

Personal Nurse Platform



" มี SisterCare ก็เหมือน
มีเพื่อนแท้ที่คอยดูแลคุณ "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Web-Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Personal Nurse Platform / ระบบให้บริการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล (Personal Nurse Care Solution) LINE OA
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	เพราะเชื่อว่าชีวิตของคนทุกคนมีคุณค่าเท่ากัน เราจึงอยากเห็นคนทุกคนเข้าถึงบริการดูแลสุขภาพโดยพยาบาลวิชาชีพแม้อยู่ที่บ้านได้อย่างเท่าเทียมไร้ข้อจำกัด เรื่องความแตกต่างทางด้านเศรษฐกิจของแต่ละบุคคล
เป้าหมายของนวัตกรรม :	คนไทยทุกคนได้มีพยาบาลออนไลน์ส่วนตัว สามารถปรึกษาได้ตลอด 24 ชม.
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Web Application ต้นแบบโดยมีระบบให้บริการดูแลส่วนบุคคล ผ่าน Line OA ภายใต้ชื่อผลงาน " Personal Nurse Platform " ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ในการรับบริการดูแลสุขภาพ โดยพยาบาลวิชาชีพอยู่ที่บ้านได้อย่างเท่าเทียมไร้ข้อจำกัด ตลอด 24 ชม.
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นางสาวชลลดา แซ่ลิ้ม 2. นางสาวธนชาพร เตชะสร้อยวงษ์ 3. นายบัณฑิตา พรหมรักษา
Mentor ประจำทีม :	รศ.ดร.ปัทมาธิ ฤทธิประวัตติ
ผู้ประสานงาน :	นางสาวพิชญานันท์ พิธีธนรัชต์
ช่องทางการติดต่อ :	088-269-0499 / thann.jub@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



PEACE LILY

Carish



" แคร่สุขภาพกาย แคร่สุขภาพใจ
ไม่ต้องนึกถึงใคร ให้นึกถึงแคร์ริช "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Carish / Application ที่ช่วยให้สามารถติดตามอาการกลุ่มเสี่ยง โรคเรื้อรังและการปรับพฤติกรรม
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	พวกเรามีความต้องการที่จะผลักดันให้แพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพมากมาย ได้ไประดับโลก และอยากที่จะช่วยเหลือให้คุณภาพชีวิตของคนไทยดีขึ้นด้วยการเข้าถึง การรักษาที่ง่ายกว่าเดิม
เป้าหมายของนวัตกรรม :	Application ของเราสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถปรับพฤติกรรมทางสุขภาพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สุขภาพของคนไทยดีขึ้นและนำแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยไประดับโลก
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพ ของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ที่ช่วยให้ผู้ที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงที่อาจจะเกิดโรคเรื้อรัง สามารถปรับพฤติกรรมในการ ดูแลสุขภาพ ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Carish " ที่นำองค์ความรู้ของแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทยที่มีศักยภาพ มอบให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นางสาวณทกานต์ ไชยะวิสุทธิ์ 2. นางสาวนัสสินท์ คงเกิดลาภ 3. นางสาวปิ่นชญา กิตติรัตน์วิวัฒน์
Mentor ประจำทีม :	นายเมธา จารัตนาก
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	086-310-8914 / peacelilyth@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



Website Carish

RELATIONFLIP

PARKJAI



" นวัตกรรมการดูแลสุขภาพจิต
ของพนักงานกลุ่มหม่อมสาวโรงงาน
โดยจิตแพทย์และนักจิตวิทยา ผ่าน Line OA "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล : Big Data

ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม : PARKJAI / Application ให้คำปรึกษา ปัญหาสุขภาพจิตสำหรับกลุ่มพนักงานโรงงาน

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเปราะบาง

แรงบันดาลใจผลงาน : กลุ่มพนักงานโรงงานที่ถือเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักในช่วง Covid-19 ทั้งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค การถูกเลิกจ้างกะทันหันการถูกปรับลดค่าแรง ฯลฯ เพื่อให้กิจการของแต่ละโรงงานดำเนินต่อไปได้ด้วยเหตุผลเหล่านี้กลุ่มพนักงานโรงงานจึงเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบางทางสุขภาพจิตสูง หากพิจารณาปัจจัยทั้งในแง่รายได้ / คนหรือความรู้ระดับการศึกษาในการดูแลตนเองให้ถูกสุขภาวะ ก็เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเป็นโรคทางสุขภาพจิตต่างๆ เช่น โรคซึมเศร้า วิตกกังวล

เป้าหมายของนวัตกรรม : ทุกรัฐบาลในประเทศไทย ต้องมีสวัสดิการด้านสุขภาพจิตเป็นบริการขั้นพื้นฐาน

ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม : ได้ Application ต้นแบบ ที่ให้คำปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง (พนักงานโรงงาน) ภายใต้ชื่อแบรนด์ " PARKJAI " โดยจิตแพทย์และนักจิตวิทยาที่เชี่ยวชาญ ผ่าน Line OA ช่วยลดปัญหาและความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดโรคทางสุขภาพจิตในการทำงาน

สมาชิกทีม (ชาย - หญิง) : 1. นางสาวพรทิพย์ แม่นทรง 2. นายณัฐพงษ์ แสงเลิศศิลป์ 3. นางสาววินัดดา จำปา

Mentor ประจำทีม : นายเทพชัย ปานเจริญ

ผู้ประสานงาน : นางสาวเบญจภรณ์ จิวเรือง

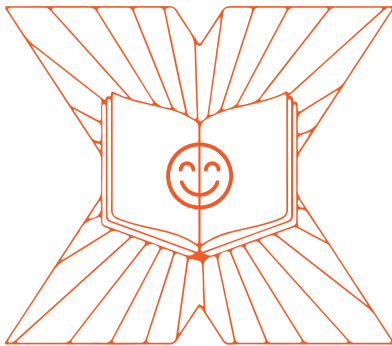
ช่องทางการติดต่อ : 094-5462-646 / vinuddaj@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



SCOOL!

Scool!



" นวัตกรรมดูแลถึงใจ
วัยรุ่นมัธยม 1-6 "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Scool! / Application คัดกรองผู้มีปัญหาเรื่องภาวะซึมเศร้าสำหรับเด็กและเยาวชน
กลุ่มเป้าหมาย :	เด็กและเยาวชน
แรงบันดาลใจผลงาน :	ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก พบว่า ในประชากรวัยรุ่น อายุระหว่าง 10-19 ปี ปัญหาสุขภาพจิตคิดเป็น 16% ของปัญหาสุขภาพทั้งหมดโดยกว่าครึ่งของผู้มีปัญหาสุขภาพจิตเริ่มมีปัญหาตั้งแต่อายุ 14 ปี แต่ไม่เคยได้รับการตรวจหรือบำบัดรักษา ทั้งนี้พบว่าในวัยรุ่นปัญหาสุขภาพจิตเป็นตัวการสร้างความเจ็บป่วยคุณภาพและการฆ่าตัวตายจัดเป็นสาเหตุลำดับ 3 ของการเสียชีวิตของประชากรวัย 15-19 ปี นอกจากนี้ จากจำนวนประชากรวัยรุ่นทั่วโลกที่ 90% อาศัยในประเทศรายได้ขึ้นกลางและขึ้นต่ำจำนวนการฆ่าตัวตายในวัยรุ่นกว่า 90% เกิดในประเทศเหล่านี้
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ทุกโรงเรียน มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพจิต เทียบเท่ากับประกันสุขภาพกาย เพราะวัยรุ่นมัธยมคือช่วงเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญก่อนจะก้าวเข้าสู่ชีวิตในมหาวิทยาลัย
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ที่ช่วยคัดกรองผู้มีปัญหาด้านสภาวะโรคซึมเศร้าสำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้ชื่อแบรนด์ " Scool! " ซึ่งประกอบไปด้วยแบบประเมินสภาวะจิตสำหรับเด็กและเยาวชน ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายและตรงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ ในระดับชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1 - 6
สมาชิกทีม (ชาย - หญิง) :	1. นายยศกร เจียมกิตศิริกุล 2. นายกฤษฏี เฟื่องฟู 3. นายภัทรวุฒิ เตชะเทวัญ
Mentor ประจำทีม :	นายอานนท์ ทองเต็ม
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัญ
ช่องทางการติดต่อ :	081-8337-799 / keepwalking857@gmail.com

TECH CARE SYSTEM

Walker อัจฉริยะ



" ไม่เท่ากตัญญู รู้คุณ รู้ใจ "



ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	IoT
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Walker อัจฉริยะ / Walker อัจฉริยะแจ้งเตือนเหตุภาวะฉุกเฉินผ่าน Application สำหรับผู้สูงอายุ
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	แรงบันดาลใจของเรามาจากประสบการณ์ส่วนตัวที่คุณปู่ของผมเป็นอัมพาตครึ่งตัว ทำให้เคลื่อนไหวในบ้านได้ยาก และทุกคนในครอบครัวเป็นห่วงเสมอ แรงจูงใจที่สองมาจากประสบการณ์ที่เราเผชิญเมื่อพาผู้สูงอายุไปโรงพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน
เป้าหมายของนวัตกรรม :	เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาอุปกรณ์ช่วยเดินอัจฉริยะที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงการออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ และคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับผู้ใช้เพื่อช่วยให้แต่ละคนมีการเคลื่อนไหวที่ดีขึ้น มีอิสระและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Walker อัจฉริยะและ Application ต้นแบบที่ช่วยแจ้งเตือนสภาวะฉุกเฉินสำหรับผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ภายใต้ชื่อผลงาน " Walker อัจฉริยะ " ที่ช่วยพัฒนาอุปกรณ์ช่วยเดินโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการออกแบบ ตามหลักสรีรศาสตร์ และคุณสมบัติที่เป็นมิตรกับผู้ใช้เพื่อช่วยให้แต่ละบุคคลมีการเคลื่อนไหวและอิสระ รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
สมาชิกทีม (ชาย - หญิง) :	1. นายสกล สังเกต 2. นางสาวนิตา ยาแก้ว 3. นายศิรสิทธิ์ สังเกต
Mentor ประจำทีม :	นาย วีรเดช ขุมทอง
ผู้ประสานงาน :	นางสาวประกายฉัตร ฤทธากัย
ช่องทางการติดต่อ :	092-4095-723 / saehejsachdev25@gmail.com

WHALE-NESS

Whale-ness Application



" รู้ทันสุขภาพของคุณก่อนป่วย ด้วย Whale-ness ผู้ช่วยดูแลสุขภาพสำหรับทุกคน"

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	Whale-ness Application / Application ช่วยเก็บข้อมูลสุขภาพช่วยวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิดโรค และให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพ
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	ในแต่ละปี จะมีผู้เสียชีวิตจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังหรือ NCDs มากกว่า 41 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งผู้ป่วยในกลุ่มโรค NCDs เหล่านี้ มักจะรู้ว่าตนเองป่วยเมื่อโรคเข้าสู่ระยะรุนแรงแล้ว เราจึงอยากสร้างเครื่องมือที่จะช่วยให้ทุกคนเข้าใจ และรู้ทันสุขภาพของตนเองได้ง่ายขึ้น เพื่อที่จะลดความเสี่ยงของการตกเป็นเหยื่อของโรคเหล่านี้
เป้าหมายของนวัตกรรม :	คือการช่วยให้ทุกคนเข้าใจ และรู้ทันสภาวะสุขภาพของตนเองและให้คำแนะนำในเชิง Preventive Healthcare ตามสภาวะสุขภาพของแต่ละบุคคลเพื่อให้พวกเขามีสุขภาพที่ดีขึ้น ในระยะยาว ซึ่งก็จะทำให้เราช่วยลดจำนวนผู้ป่วย และผู้เสียชีวิตจากโรคในกลุ่ม NCDs ให้กับโลกใบนี้ได้ด้วย
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ที่ช่วยเก็บข้อมูลด้านสุขภาพ และวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิดโรครวมถึงการให้คำปรึกษาในการดูแลสุขภาพ ภายใต้ชื่อผลงาน " Whale-ness Application " ที่ทุกคนสามารถเข้าใจและรู้ทันสภาวะสุขภาพของตนเอง พร้อมทั้งได้รับคำแนะนำในเชิง Preventive Healthcare ตามสภาวะสุขภาพของแต่ละบุคคล เพื่อลดจำนวนผู้ป่วย และผู้เสียชีวิตจากโรคในกลุ่ม NCDs
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นายเมธี ครองสัตย์นาย 2. นายธนวัฒน์ เล็กละมุด 3. นายปานเทพ พิวดำนิล
Mentor ประจำทีม :	นายมาตัส ลิ่มนนทกุล
ผู้ประสานงาน :	นางสาวพิชญานันท์ พิริยธนรัชต์
ช่องทางการติดต่อ :	089-0543-016 / parntep.whaleness@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



เปลี่ยนจากการรักษา มาทำงานป้องกันโรค NCDs

S2S Selected: Personalized Food #3



" S2S Selected : Personalized Food
อาหารเพื่อคนที่คุณรักและตัวคุณเอง "



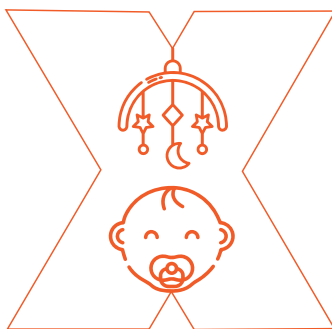
ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Big Data
ชื่อนวัตกรรม/ นวัตกรรม :	S2S Selected : Personalized Food #3 / อาหารเพื่อคนที่คุณรักและตัวคุณเอง Platform ที่ใช้ Big Data ในการวิเคราะห์และแนะนำอาหาร โดยนักกำหนดอาหารหรือนักโภชนาการ ให้ตรงกับความต้องการ และสภาวะสุขภาพร่างกาย
กลุ่มเป้าหมาย :	ผู้สูงอายุ
แรงบันดาลใจผลงาน :	การลดความเหลื่อมล้ำ ในการเข้าถึงอาหารที่เหมาะสมกับสภาวะสุขภาพร่างกายและ Life Style ของตนเอง ที่มีความต้องการเฉพาะบุคคล ความชอบ ไม่ชอบ การแพ้อาหารหรือโรคประจำตัว ทำให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารที่เหมาะสมกับสภาวะร่างกายของตนเองได้ง่ายๆ และเชื่อถือได้จริงโดยคำแนะนำ จากนักกำหนดอาหาร
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ต้นแบบในการเก็บ Big Data จากคำแนะนำของนักกำหนดอาหาร ตำราอาหาร สูตรเครื่องดื่ม ที่ลดหวานมันเค็ม เพื่อเป็นระบบฐานข้อมูลสำหรับใช้ฝึกสอน AI โดยใช้ Data Science ในการดึงข้อมูลจาก Database อย่างแม่นยำ เพื่อแนะนำอาหารที่เหมาะสมต่อการบริโภค อาหารที่ควรหลีกเลี่ยง สูตรอาหาร และวิธีการทำอาหาร
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Platform ต้นแบบอาหารเพื่อคนที่คุณรักและตัวคุณเองภายใต้ชื่อผลงาน " S2S Selected : Personalized Food #3 " ผ่านระบบ AI โดยการนำ Data Science ในการดึงข้อมูลจาก Database และประมวลผลเป็นคำแนะนำในการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ หรือควรหลีกเลี่ยงอาหารสำหรับบุคคลนั้นๆ ตามหลักทางโภชนาการอาหารและยา
สมาชิกทีม (ชาย - ขว) :	1. ทพญ. รัชนิ พงษ์พานิช 2. ทพญ. ดวงตา กระสินธุ์ 3. ทพญ. วนิดา จตุรานนท์
Mentor ประจำทีม :	คุณรัศมี สืบชมภู
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	086-626-0008 / s2sfarmhub@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



ห้วอกกเด็ยวกัน

ห้วอกกเด็ยวกัน



" แพลตฟอร์มการเรียนรู้สำหรับแม่เลี้ยงเดี่ยว โดยคน "ห้วอกกเด็ยวกัน" ที่มีประสบการณ์ "

ประเภทเทคโนโลยีดิจิทัล :	Application
ชื่อนวัตกรรม / นวัตกรรม :	ห้วอกกเด็ยวกัน / Application สร้างเสริมสุขภาพกายและจิตให้แข็งแรง สำหรับพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว
กลุ่มเป้าหมาย :	กลุ่มเปราะบาง
แรงบันดาลใจผลงาน :	การสร้างพื้นที่เรียนรู้แบบกลุ่มออนไลน์ ที่นอกจากการให้ความรู้ ยังมีเพื่อนคุย ให้กำลังใจ และคำแนะนำทำให้รู้สึกไม่โดดเดี่ยว เกิดการเสริมพลังแบบกลุ่มปลุกพลังความเป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยวสายตรง ที่พร้อมจะเรียนรู้และทำทุกอย่างเพื่อลูก
เป้าหมายของนวัตกรรม :	ผู้ปกครองที่ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ จำนวน 90 คน มีความสามารถด้านการสื่อสารเชิงบวกกับลูก การจัดการอารมณ์ตนเอง และมีสัมพันธภาพที่ดีในครอบครัว
ผลลัพธ์และประสิทธิภาพของนวัตกรรม :	ได้ Application ต้นแบบ ในการสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้แข็งแรง สำหรับกลุ่มพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยว ภายใต้ชื่อผลงาน " ห้วอกกเด็ยวกัน " ที่ช่วยผู้ปกครองที่ผ่านการเรียนรู้ในระบบออนไลน์มากถึง 90 คน มีผลตอบรับด้านการสื่อสารเชิงบวกกับลูกและจัดการอารมณ์ตนเองและมีสัมพันธภาพที่ดีขึ้นในครอบครัวอย่างเห็นได้ชัด
สมาชิกทีม (ชาย - ขวา) :	1. นายวรชัย ญาตืออยู่ 2. นางสาวดวงพร สิงห์สถิตย์ 3. นายสุรเสกข์ ยุทธิวัฒน์
Mentor ประจำทีม :	ผศ.ดร.ณรงค์เดช กิรติพรานนท์
ผู้ประสานงาน :	นางสาวเบ็ญจภรณ์ จิวเรือง
ช่องทางการติดต่อ :	063-5924-450 / worachai.toolmorrow@gmail.com

รายละเอียดเพิ่มเติม :



✕ **สรุปรูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ**

โครงการค้นหาและพัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลื่อมล้ำ ” เกิดขึ้นจากแผนสร้างสรรคโอกาสสร้างเสริมสุขภาพฯ (แผน 11) โดยสำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก 6) บริหารจัดการโครงการฯ โดยหน่วยร่วมในนาม “ SYNHUB Digi-Tech Community ” ศูนย์บ่มเพาะ, พัฒนาและผลักดัน Tech Startup, ผู้ประกอบการ ให้ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ ออกสู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษา นักเรียน ทุกเพศ ทุกวัย ที่มีความคิดในการสร้างสรรคผลงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างเสริมสุขภาพตอบโจทย์ประชาชน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. เด็กและเยาวชน 2. ผู้สูงอายุ 3. กลุ่มเปราะบาง ซึ่งได้รวบรวมผลงานเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของนักพัฒนา (X-Innovators) จำนวนผลงานทั้งหมด 23 ทีม ซึ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพตอบโจทย์ ประชาชน ผู้ใช้งานทุกกลุ่ม ด้วยเทคโนโลยีหลัก 4 เทคโนโลยี ดังนี้

1. เทคโนโลยี AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เนื่องจากในปัจจุบัน มีการใช้ประโยชน์จากความพร้อมและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นมาก ของอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) กันอย่างแพร่หลายทำให้การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ทำได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการใช้ประโยชน์จากแหล่งข้อมูลเปิด (Open Sources) ยิ่งทำให้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย และเกิดขึ้นในหลายๆด้าน รวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพฯ เช่น การพัฒนาเครื่องตรวจการนอนหลับอัจฉริยะ (Home Sleep Test Type 3) ซึ่งสามารถทราบถึงความเสี่ยงของการไม่หายใจขณะนอนหลับ ของเด็กและเยาวชน ได้ ณ ที่พักอาศัย, การพัฒนาโปรแกรมด้านเบาหวาน ผ่าน Line Chatbot เพื่อปรับพฤติกรรม ของผู้สูงอายุ กลุ่มเสี่ยงเบาหวาน เป็นต้น มีการพัฒนา 5 โครงการที่ใช้เทคโนโลยี AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ ภายใต้โครงการ “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลื่อมล้ำ ” ได้แก่ ทีม Brain Dynamics, DeepSup, Golden Ticket, Linda Health และ MayWe

2. เทคโนโลยี Big Data หรือ ข้อมูลมหัต เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการรับและส่งข้อมูล (Sensor Technology) และการเก็บข้อมูล (Data Center / Data Storage) มีการพัฒนากันอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้มีข้อมูลในปริมาณมหาศาล หรือที่เรียกว่า Big Data (ข้อมูลมหัต) ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีข้อมูลมหัตนี้หลายด้าน เช่น การใช้ข้อมูลมหัตด้านการเสริมสร้างสภาวะจิตใจ มาช่วยพัฒนาสุขภาพจิตใจของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง สามารถทนได้กับสภาวะกดดันจากการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม, การใช้ข้อมูลมหัตของคุณค่าโภชนาการของวัตถุดิบต่างๆ ในการประกอบอาหาร เพื่อเป็นคำแนะนำให้ผู้สูงอายุ ประเมินและพิจารณาเลือกอาหารที่ดี มีโภชนาการสูง และมีความเสี่ยงในการเป็นโรคไม่ติดต่อ (Noncommunicable Diseases, NCDs) ได้น้อยลง เป็นต้น มีการพัฒนา 2 โครงการที่ใช้เทคโนโลยี Big Data หรือ ข้อมูลมหัต ภายใต้โครงการ “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลื่อมล้ำ ” ได้แก่ ทีม RELATIONFLIP และ ทีม เปลี่ยนจากการรักษา มาทำงานป้องกันโรค NCDs

3. เทคโนโลยี Internet of Things (IoTs) หรือ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการรับและส่งข้อมูล (Sensor Technology) เทคโนโลยีสื่อสาร (Communication Technology) การเก็บข้อมูล (Data Center / Data Storage) และการพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Application) มีการพัฒนากันอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ในทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้เกิดการ พัฒนา Solutions ด้วยเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งเกิดขึ้นกับหลายด้าน โดยเฉพาะ Smart City, Smart Living เช่น การพัฒนาเครื่องตรวจวัดปริมาณไรฝุ่น ในบริเวณที่นอน เพื่อทราบสภาวะเสี่ยงที่ควรป้องกันได้ก่อนเกิดปัญหาสุขภาพกับเด็กและเยาวชน, การสร้างอุปกรณ์ หรือกล่องยาอัจฉริยะ เพื่อเตือนให้ผู้สูงอายุที่มีอาการหลงลืม ความจำเสื่อมถอย ได้รับประทานยา ได้ครบและตรงเวลา เป็นต้น มีการพัฒนา 6 โครงการที่ใช้เทคโนโลยี IoTs หรือ อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง ภายใต้โครงการ “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลื่อมล้ำ ” ได้แก่ ทีม ALEX, Asclepius, Astride, Bederly, iFlow และ Tech Care System

✕ **สรุปรูปแบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ (2)**

4. เทคโนโลยี Application แอปพลิเคชันเนื่องจาก ในปัจจุบัน มีการใช้ประโยชน์จากความพร้อมและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นมาก ของอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) ก็อย่างแพร่หลาย ประกอบกับความต้องการโปรแกรมเมอร์ของตลาด สูงมากในรอบ 4 - 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดนักพัฒนา แอปพลิเคชัน ทั้ง Web Based และ Mobile เกิดขึ้นอย่างมากมาย ทำให้การพัฒนา แอปพลิเคชัน ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไปแต่ไม่ใช่ว่าแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นมาจะใช้งานได้หรือเป็นที่นิยมเสมอไปส่วนสำคัญคือความเข้าใจความต้องการความคาดหวัง ความสะดวก ของผู้ใช้งาน (Customer Requirements & Expectations, User Experiences / User Interface (UX / UI)) อย่างแท้จริง เป็นอีกปัจจัยหลัก ที่เป็นตัวชี้วัดถึงความสำเร็จของแอปพลิเคชันนั้นๆ เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชัน พร้อมอุปกรณ์ Art Box สำหรับการเสริมสร้าง สมรรถภาพเด็กและเยาวชน, การพัฒนาแอปพลิเคชัน ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ผลเลือด เพื่อเป็นข้อมูลในการให้คำแนะนำ การเสริมสร้างสุขภาพ เป็นต้น มีการพัฒนา 10 โครงการที่ใช้เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน ภายใต้โครงการ “ HealthTech X สุขล้ำไม่ เหลือล้ำ ” ได้แก่ ทีม Boxivity, Dr.ASA, Giadina, Health-rax, Nous, SisterCare, Peace Lily, School!, Whale-ness และ หัวอกเดียวกัน

ในอนาคตอันไม่ไกล จะมีอีกหลายเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยีชีวภาพ (Bio Technology) เทคโนโลยีการใช้ประโยชน์จากการหมุนเวียน (Circular Technology) และ เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) จะเข้ามามีบทบาทกับการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชั้น ทุกพื้นที่ เป็นเรื่องที่ทำยากกับการที่จะได้พัฒนาโครงการเช่นนี้ ด้วยเทคโนโลยีดังที่กล่าวเบื้องต้น ในอนาคตอันใกล้ คณะผู้จัดทำโครงการฯ หน่วยร่วม SYNHUB Digi-Tech Community เห็นถึงพลังของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง, รวดเร็วและรุนแรง จึงมีความ จำเป็นอย่างมากที่ทีมนักพัฒนา, โค้ช และ ที่ปรึกษาในโครงการ จะต้องมีความรู้ ทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอย่างดี นอกจากนั้นต้องมี ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ จาก สสส. มาให้คำปรึกษา คำแนะนำที่ตรงและเป็นประโยชน์กับการพัฒนา ไม่เช่นนั้น นักพัฒนา (X-Innovators) จะไม่สามารถสร้างสรรคผลงานที่เป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายออกมาได้เลย

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำโครงการฯ หวังว่าโครงการฯ นี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจศึกษา รวมถึงการใช้ประโยชน์จาก ผลงานเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมสุขภาพของนักพัฒนา (X-Innovators) จำนวนผลงานทั้งหมด 23 ทีมต่อไป

ภาคผนวก

แผนการดำเนินโครงการ

การเตรียมความพร้อม

1 - 30 มิ.ย. 65

- ประชุมทีม
- สรรหาบุคลากร
- สรรหาพื้นที่

การรับสมัคร การคัดเลือก และกิจกรรมต้อนรับ

27 มิ.ย. - 31 ส.ค. 65

- ประชาสัมพันธ์
- รับสมัคร
- Pre-Pitching
- ประกาศผลการคัดเลือก
- Grand Opening & Orientation

กิจกรรมพัฒนา และยกระดับนักพัฒนา

ก.ย. - ต.ค. 65

- Self Assessment
- Ignite Innovation
- จัดทำแผนงานและงบประมาณ
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ

กิจกรรมพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล

พ.ย. 65 - ก.ค. 66

- กิจกรรมพัฒนาช่วงที่ 1
- กิจกรรมยกระดับช่วงที่ 2

กิจกรรมเชื่อมโยง และต่อยอดธุรกิจ

5 - 6 ส.ค. 66

- การนำเสนอผลงานบนเวที
- นิทรรศการแสดงผลงาน
- Networking & Business Matching
- เสวนาด้านงานสร้างเสริมสุขภาพ
- มอบเกียรติบัตร & พิธีปิดโครงการ

ภาคผนวก

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตลอดโครงการ พัฒนาตามทฤษฎี X-Shaped Skill



เชี่ยวชาญด้าน Business

นักธุรกิจที่เข้าใจเทคโนโลยีสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจจากการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ให้เข้าถึงผู้บริโภค

เชี่ยวชาญด้าน Healthy

Wellness และ Healthcare จะไม่ใช่การรักษาโรคหรือผู้ป่วย (Curative Care) เพียงอย่างเดียวเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ นั้นจะสามารถเข้ามาช่วยเสริมสร้าง Personalization ของการดูแลสุขภาพ

เชี่ยวชาญด้าน Design

ดีไซน์เนอร์ที่เข้าใจเทคโนโลยี และเสริมสร้างสุขภาพสามารถสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าได้

เชี่ยวชาญด้าน Technology

Developer ทั้ง Hardware & Software เพื่อให้ตอบโจทย์ Insight ของลูกค้าและสร้าง Competitive Advantage ให้กับธุรกิจ

ไม่ใช่แค่มีทักษะรู้สึกและรู้กว้าง แต่ต้องมีความเป็นผู้นำ
นำความรู้หลายๆ ด้านและนวัตกรรมมาบริหารจัดการ
แก้ปัญหาในสถานการณ์โลกในอนาคต

Upskill & Reskill Workshop (1)

SEP 18.9.22

หัวข้อ :

วิทยากร :

กิจกรรม Ignite Innovation & X-Healthy & Think of Pain Point

1. ผศ.ดร.กรวิทย์ ไชยสุ ผู้อำนวยการศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษาคณะเกษตรนวัตและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

2. ดร.วรชาติ เติ๊ดชมจันทร์ กรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

วัตถุประสงค์ :

X - Innovators ทั้ง 25 ทีม, ที่ปรึกษาโครงการฯ และ X - Mentors ได้รู้จักซึ่งกันและกัน ละลายพฤติกรรมหลอมรวมเป็นหนึ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน พร้อมการวางแผนในการสร้างผลงานที่มีศักยภาพในอนาคต และทำความเข้าใจ Pain Point เรื่องสุขภาพของ 3 กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนงานในการสร้างนวัตกรรม HealthTech

รายละเอียด :

เพื่อทำความเข้าใจ Pain Point เรื่องสุขภาพของ 3 กลุ่มเป้าหมาย เพื่อวางแผนงานในการสร้างนวัตกรรม HealthTech

OCT 1.10.22

หัวข้อ :

วิทยากร :

วัตถุประสงค์ :

รายละเอียด :

Upskill & Reskill ความเป็นผู้นำแบบตัว X จุดระเบิดไอเดียด้านอินโนเวชั่น

คุณธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านนวัตกรรม/ ที่ปรึกษาอาวุโสบริษัท Bold Group Thailand ประสบการณ์ Corporate Innovation มากกว่า 17 ปี

พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ ถึงความสามารถพิเศษของแต่ละคนออกมา พัฒนาศักยภาพรอบด้านแบบขีดสุดด้วย Mission X-Shaped Skill

Mission X - Mindset, Mission X - Design & Innovation Thinking

เพื่อสามารถนำไปสู่การหาผลลัพธ์ และนำไปใช้ในงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับ Workshop " Spark Up Creative Thinking Card "

การ์ดฝึกกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ที่พัฒนาโดยคนไทย

คุณธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านนวัตกรรม ที่ปรึกษาอาวุโสบริษัท Bold Group Thailand ประสบการณ์ Corporate Innovation มากกว่า 17 ปี

Upskill & Reskill Workshop (2)

OCT 2.10.22

- หัวข้อ :** Business Strategy
วิทยากร : 1. คุณกฤตยศ กิจสังเสริมสรุ Digital Strategy Director, Idealicious Co.,Ltd. ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
 2. คุณกิตติภพ มาเปี่ยม Marketing Director DLHC Holding Company ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
 3. คุณมาตัส ลีมนนกุล CEO & CMO Swipe / Little Bean Soft / 63 Build Cybertech X - Mentor ด้านวิเคราะห์การตลาด
- วัตถุประสงค์ :** ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนในการสร้างแผนการตลาด ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ มุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์แตกต่าง และสามารถนำไปปรับใช้ยังกลุ่มเป้าหมายได้จริง รวมไปถึงการปรับแผนเพื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- รายละเอียด :** ถูกแบ่งเป็น 2 Group ในการสอน เพื่อช่วยในการเสนอเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุ 10 ทีม และกลุ่มเปราะบาง เด็กและเยาวชน 15 ทีม

8.10.22

- หัวข้อ :** กิจกรรม Mission X - Technology Disruption
วิทยากร : 1. ดร. มนต์ศักดิ์ โชเชริญธรรม ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง (CDO) / เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพว.)
 2. นายนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทยไอโอที CEO Synergy Technology Co., Ltd. / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
 3. ดร.สุรัชย์ ทองแก้ว หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยศรีปทุม / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน IOT
- วัตถุประสงค์ :** เรียนรู้ศึกษาเกี่ยวกับ " Technology Disruption " (IOT, AI, 5G, AR, VR, MR) นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาด และมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง ต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิม
- รายละเอียด :** ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพของสินค้าหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิตแบบเดิมๆ ไขทุกข้อสงสัยด้านเทคโนโลยี ให้กับเหล่า X - Innovators บอกเลยว่าหากเข้าร่วมในกิจกรรมนี้แล้วคุณสามารถนำไปปรับใช้ได้ในวันนวัตกรรมผลงานของทีมได้อย่างมาก

9.10.22

- หัวข้อ :** Business Strategy
วิทยากร : 3. นางสาวรัศมี สืบชมภู CEO Synergy Innovation Co., Ltd. หัวหน้าโครงการ HealthTech X / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน Business Strategy
 2. นายนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทยไอโอที CEO Synergy Technology Co., Ltd. / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
 3. คุณกฤตยศ กิจสังเสริมสรุ Digital Strategy Director, Idealicious Co.,Ltd. ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
 4. คุณกิตติภพ มาเปี่ยม Marketing Director DLHC Holding Company ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
 5. คุณมาตัส ลีมนนกุล CEO & CMO Swipe / Little Bean Soft / 63 Build Cybertech X - Mentor ด้านวิเคราะห์การตลาด
- วัตถุประสงค์ :** คลาสนี้ทุกทีมจะได้ทดลองเขียนแผนธุรกิจจริงๆ โดยวิทยากรทั้งหมดจะคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดทุกทีม ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนในการสร้างแผนการตลาด ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ มุ่งเน้นการสร้างกลยุทธ์ที่สร้างสรรค์แตกต่าง
- รายละเอียด :** การปรับแผนเพื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการวัดประเมินผลทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนเพื่อพัฒนาในครั้งต่อไป

27.10.22

- หัวข้อ :** How to X10 Your Innovation On Social Media สูตรลับเร่งการเติบโต X10 ให้แก่ธุรกิจ
วิทยากร : 1. คุณทีป มัณฑิตา จินดา CEO & Founder of Digital Tips Academy
 2. นายนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทยไอโอที CEO Synergy Technology Co., Ltd. / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
 3. นางสาวรัศมี สืบชมภู CEO Synergy Innovation Co., Ltd. หัวหน้าโครงการ HealthTech X / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน Business Strategy
 4. คุณเมธา จารัตนากร CEO CIP Value Co., Ltd. / X - Mentor ด้านเทคโนโลยี
 5. ดร. มนต์ศักดิ์ โชเชริญธรรม ที่ปรึกษาเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพว.) / ผู้บริหารข้อมูลระดับสูง (CDO) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพว.) / ผู้อำนวยการฝ่ายดาตาโซลูชัน สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพว.)
- วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้นวัตกรรมเหล่า X-Innovators ได้รู้จักและเรียนรู้เทรนด์ดิจิทัลในปัจจุบันและนำไปปรับใช้ในนวัตกรรมของตนเองแนวทางการนำ Digital Platform มาสร้างแผน Digital Marketing ให้กับผลงานและยังสร้าง การประชาสัมพันธ์ผลงานและให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปได้รู้จักในวงกว้างและ Certification & PDPA มัดรวมทุกเรื่อง ที่คนทำธุรกิจ
- รายละเอียด :** สตาร์ทอัพต้องรู้นวัตกรรมแต่ละทีมสามารถใช้แผนเพจให้ความรู้ โปรโมทผลงาน และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ / มียอด ติดตามเพจไม่ต่ำกว่า 1K หลังจบโครงการฯ และสร้างผลงาน HealthTech แล้วสามารถขอ Standard และ Certificate ได้ผ่าน / PDPA สามารถใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่มีผลกระทบต่อโครงการฯ

Upskill & Reskill Workshop (3)

NOV 5.11.22 – 4.2.23

- หัวข้อ :** Develop 1 : พัฒนานวัตกรรมนำสู่คนใช้จริง Develop, Prototype & Refine
- วิทยากร :** 1. นางสาวรัศมี สืบชมภู CEO Synergy Innovation Co., Ltd.
หัวหน้าโครงการ HealthTech X / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน Business Strategy
2. นายนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทยไอโอที CEO Synergy Technology Co., Ltd. / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
3. คุณกฤตยศ กิจสงเสริมสุข Digital Strategy Director, Idealicious Co.,Ltd. ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
4. คุณกิตติภพ มาเปี่ยม Marketing Director DLHC Holding Company ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
5. คุณมาตัส ลิ่มนทกุล CEO & CMO Swipe / Little Bean Soft / 63 Build Cybertech X - Mentor ด้านวิเคราะห์การตลาด
6. ดร.สุรัชย์ ทองแก้ว หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยศรีปทุม / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน IoTs
7. นาย อานนท์ ทองเต็ม โค้ชโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
8. นาย วีระเดช ชุมทอง โค้ชโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
- วัตถุประสงค์ :** นำ Prototype ลงพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายได้ใช้จริงแล้วนำ Feedback มาประมวลผลเพื่อนำมาปรับปรุงในการผลิตผลงานจริงในขั้นตอนต่อไป
- รายละเอียด :** Re - check Product & Service ของแต่ละทีม และ Present Proposal Online & Onsite @SYNHUB Digi - Tech Community by X - Innovators พร้อม X - Mentors ประจำทีม เข้าร่วมการ Present

MAR 4.3.23 – 29.7.23

- หัวข้อ :** Develop 2 : Analysis มุ่งมั่นพัฒนา จนกว่าจะดีที่สุด
- วิทยากร :** 1. นางสาวรัศมี สืบชมภู CEO Synergy Innovation Co., Ltd.
หัวหน้าโครงการ HealthTech X / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน Business Strategy
2. นายนิติ เมฆหมอก นายกสมาคมไทยไอโอที CEO Synergy Technology Co., Ltd. / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
3. คุณกฤตยศ กิจสงเสริมสุข Digital Strategy Director, Idealicious Co., Ltd. ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
4. คุณกิตติภพ มาเปี่ยม Marketing Director DLHC Holding Company ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้านสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์การตลาด
5. คุณมาตัส ลิ่มนทกุล CEO & CMO Swipe / Little Bean Soft / 63 Build Cybertech X - Mentor ด้านวิเคราะห์การตลาด
6. ดร.สุรัชย์ ทองแก้ว หัวหน้าสาขาเทคโนโลยีฯ มหาวิทยาลัยศรีปทุม / ที่ปรึกษาโครงการฯ ด้าน IoTs
7. นาย อานนท์ ทองเต็ม โค้ชโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
8. นาย วีระเดช ชุมทอง โค้ชโครงการฯ ด้านเทคโนโลยี
- วัตถุประสงค์ :** Developing : ปรับแต่งพัฒนาต้นแบบให้ดียิ่งขึ้น Re - Target Group Testing : ทดสอบผลงานกลุ่มเป้าหมายจริง ครั้งที่ 2
- รายละเอียด :** Check - up : นำผลทดสอบมาวิเคราะห์ Final Prototype : ปรับแต่งพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น Upskill & Reskill Pitching : เรียนรู้เคล็ดลับการ ทำ Pitch Deck และ Story Telling ในการ Pitching

JUN 10.6.23

- หัวข้อ :** " สุดยอดเคล็ดลับ Upskill & Reskill Pitching อย่างไร ให้โดนใจ VC?
- วิทยากร :** ผศ.ดร.กรวิทย์ ไชยสุ ผู้อำนวยการศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาอาชีพนักศึกษา คณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- วัตถุประสงค์ :** เพื่อทำให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจการนำเสนอในรูปแบบ Pitching ที่โดนใจผู้ฟัง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ กับการนำเสนอของตัวเองได้ทันที
- เพื่อทำให้ผู้เรียนมีเทคนิคการสร้างเรื่องเล่าสำหรับการนำเสนอผลงาน (Storytelling for Pitching) กับ Solution ของตัวเองให้กับลูกค้าได้ทันที
- รายละเอียด :** การเรียนรู้และเข้าใจการนำเสนอแบบ Pitching, การสร้างเทคนิคการนำเสนอให้โดนใจของตัวเอง, การพัฒนาการเล่าเรื่องให้โดนใจสร้างความน่าสนใจ และการสร้างเรื่องเล่าสำหรับการนำเสนอโครงการ (Pitching for Project)

AUG 5.8.23

- หัวข้อ :** Present On Stage & Showcase / Networking & Bussiness Matching
- วัตถุประสงค์ :** ให้นักเรียนได้พัฒนาศักยภาพทางด้านการ Pitching ในเวทีระดับ Professional
- ให้ผลงานของทั้ง 25 ทีม ช่วยจุดประกายไอเดียใหม่ๆ ทางด้าน HealthTech ให้สำหรับผู้ที่จะเข้ามาชมผลงาน
- รายละเอียด :** กระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปได้หันมาสนใจในการนำ HealthTech มาช่วยในการสร้างเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

6.8.23

- หัวข้อ :** Present On Stage & Showcase / Networking & Bussiness Matching / Closing Ceremony
- วัตถุประสงค์ :** ผลักดัน HealthTech สุดลาดประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น
- รายละเอียด :** สร้างการเติบโตให้ผลงาน HealthTech แบบก้าวกระโดด

กลุ่มเปราะบาง	ก
เด็ก	ก
ผู้สูงอายุ	ก
เยาวชน	ก
aws.	ข
สสส.	ข
ALEX - X	7
Bederly	10
Boxivity Art box	11
Buddy to Go	16
Carerider	13
Carish Telehealth Application	23
DR.ASA	14
Enyware	9
Health Monitoring	17
iFlow	18
Linda Health	19
MayWe Help You	20
Nous	20
PARKJAI	24
Pitching	34
Routine	8
TBAN	ข
SCOOL	25
SisterCare	22
Smart Walker	26
SYNHUB Digi - Tech Community	ก
S2S Selected : Personalized Food	28
Whale - ness	27
X - Consult	37
X - Mentors	37
X - Shape Skill	32
X - Innovator	ข
ห้วงกเดียวกัน	29

แนะนำผู้จัดโครงการ

คณะกรรมการโครงการ สสส.

นายแพทย์ศุภกิจ ศิริลักษณ์	อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และประธานกรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
นายวีรพงษ์ เกรียงสินยศ	รองประธานกรรมการบริหารแผนสร้างสรรคโอกาสสร้างเสริมสุขภาพ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
นายสุจิตต์ ไตรพิทักษ์	กรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
ดร.วราชาติ เจ็ดชมจันทร์	กรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
นายประสาน อึ้งฉันท	กรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 และผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
นางเข็มเพชร เลนะพันธ์	รักษาการผู้อำนวยการสำนักสร้างสรรคโอกาส (สำนัก6) และผู้ช่วยผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ผู้จัดงาน

นางสาวรัศมี สืบชมภู

นายนิติ เมฆหมอก

ผู้บริหาร บริษัท ซินเนอร์ยี อินโนเวชั่น จำกัด

ผู้บริหาร บริษัทซินเนอร์ยี เทคโนโลยี จำกัด

X - Consult (ทีมที่ปรึกษา) - ให้คำปรึกษาด้านที่เชี่ยวชาญ แก่ทีม X-Innovators



นายนิติ เมฆหมอก
ที่ปรึกษา



นางสาวรัตณี สิบชมภู
ที่ปรึกษา



นายสุเมธ ลักษิตานนท์
ที่ปรึกษา



ดร.สุรัชย์ ทองแก้ว
ที่ปรึกษา



นายธีรศักดิ์ วงศ์ปิยะ
ที่ปรึกษา



นายกฤษภา เฉลิมสุข
ที่ปรึกษา



ดร.เคตะ โอนไ
ที่ปรึกษา



ผศ.ดร.ชินวร พิพัฒน์ภานุกุล
ที่ปรึกษา



นายกตยศ กิจสงเสริมรณ
ที่ปรึกษา



นายกิตติภพ มาเปี่ยม
ที่ปรึกษา

X - Mentor (ทีมโค้ช)

- พัฒนาศักยภาพรอบด้านให้แก่ลูกทีม
- ร่วมเสนอแนะดีไซน์ผลงาน ให้ตอบโจทย์ Pain Point ของกลุ่มเป้าหมาย
- วางแผนกลยุทธ์การนำเสนอผลงาน
- วางแผนการปฏิบัติงาน พร้อมกำหนดหัวข้อการประชุมของแต่ละทีม
- คอยดูแล กำกับและควบคุมการทำงาน



นายวีระเดช ชุมทอง
โค้ช



นายรัตนากร ตั้งพุทธรักษ์
โค้ช



นายมาตัส ลิมนตกุล
โค้ช



นายอานนท์ ทองเต็ม
โค้ช



ดร.ปิมรสี ฤทธิประวัตติ
โค้ช



นายเมธา จารัตนากร
โค้ช



นายเทพชัย ปานเจริญ
โค้ช



ดร.นงกรณ์เดช กิรติพรานนท์
โค้ช

แผนผังคณะดำเนินงานโครงการ



นางสาวรัศมี สืบชมภู
หัวหน้าโครงการ



นายนิติ เมฆหมอก
ที่ปรึกษา



ราวิน ธารากุลทิพย์
ผู้จัดการโครงการ



ดร.ปาริชาติ ทาخذ
การตลาด/PR



นายวีรเดช ชุมทอง
ที่ปรึกษาเทคโนโลยี



วรัถนันท์ ทองแจ่ม
ประสานงานทั่วไป



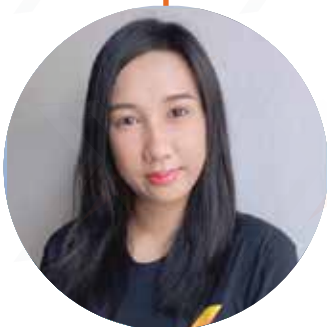
รัชฎพิชชา ทาราศรี
ประสานงานทั่วไป



สุพัตรา เริ่มวัฒนะ
กิจกรรมและสื่อ



อานนท์ ยอดพิกุล
สื่อและโซเชียล



พิชญยานันท์ พิชัยธนรัชต์
ผู้ช่วย X-Mentors

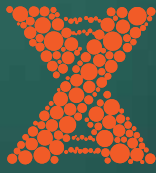


เบ็ญจกร จิวเรือง
ผู้ช่วย X-Mentors



ประกายฉัตร อุทรากัย
ผู้ช่วย X-Mentors

23 Ideas สู่ 23 Prototypes เพื่อสร้างเสริมสุขภาพ จากไอเดียอีโรพัน์ X-Innovators ที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ



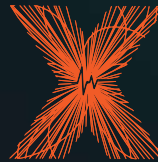
ALEX



Asclepius



Astride



Bederly



Boxivity



Brain Dynamics



DeepSup



Dr.ASA



Giadina



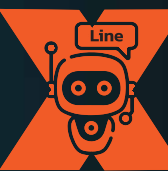
Golden Ticket



Healthtrax



iFlow



Linda Health



MayWe



Nous



PeaceLily



RELATIONFLIP



Scool!



Sistercare



Tech Care System



Whale-ness

เปลี่ยนจากการรักษา
มาทำงานป้องกันโรค NCDs



หัวอกเดียวกัน



HEALTH
TECH X
สุขล้ำ ไม่เหลื่อมล้ำ